



保健食品相关法规知识



秘书长 姜培珍

上海市食品安全工作联合会

- 
- 目前我国保健食品领域存在经营企业数量多、规模小，从业人员素质不平衡，企业自律意识不强，保健食品市场秩序不规范，企业违法生产经营、违法添加违禁物品、夸大宣传等现象，不仅误导和欺骗消费者，而且对消费者健康构成一定程度的威胁。
 - 我国保健食品的法律监管仍处于相对初级阶段，这与保健食品市场的快速发展还不相适应，阻碍了保健食品行业的健康发展。

陷阱 免费“旅游”



- 
- 在“权健事件”发酵之后，大家都明白了“保健食品不是药，不能代替药”的道理。但是一些无良商家却依然大肆夸大保健食品的功效，进行虚假宣传。



- 2017年7月以来，国务院食安办牵头9部门开展了食品保健食品欺诈和虚假宣传整治工作。截至目前，各级市场监管部门查获案件5.8万件，案值33.2亿元，罚没款4.9亿元；

“整治工作”战果

- 全国公安机关破获犯罪案件8100余起，抓获犯罪嫌疑人1.3万余名，公安部统一指挥跨区域梯次集中收网行动，挂牌侦破大要案件100余起，有力震慑了违法犯罪分子。
- 国务院食安办、公安部、市场监管总局现公布8起查办的食品保健食品欺诈和虚假宣传重大案件，严厉打击违法犯罪行为，维护食品安全和市场秩序。



“整治工作”典型案例

- 1、浙江台州刘某等**非法添加西药成分**制售有毒有害食品案
- 2、湖南张家界陈某等**非法添加西药成分**制售有毒有害食品案；
- 3、上海浦东郝某**非法添加西药成分**制售有毒有害食品案；
- 4、吉林辽源李某**利用互联网**欺诈销售有毒有害食品案；



“整治工作”典型案例

- 5、广东湛江陈某等利用**互联网** **欺诈销售假冒保健食品**案；
- 6、重庆江北陈某利用**互联网** **欺诈销售有毒有害食品**案；
- 7、山东枣庄马某等**虚假宣传减肥功效**制售有毒有害食品案；
- 8、河北邯郸申某等**虚假宣传治疗功效**非法经营保健食品案。



一、什么是保健食品？

- 保健食品是指具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的食品。
- 保健食品适用于特定人群食用。
- 保健食品具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的。
- 保健食品是对人体不会产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。



二、保健食品有哪些功能？

- 现行法规规定的保健功能有27种：

促进排铅**	辅助改善记忆**	对化学性肝损伤有辅助保护功能
改善睡眠	缓解视疲劳*	祛痤疮*
促进泌乳**	清咽**	祛黄褐斑*
减肥**#	辅助降血压**	改善皮肤水份*
改善营养性贫血**	缓解体力疲劳#	改善皮肤油份*
增强免疫力	提高缺氧耐受力	调节肠道菌群**
辅助降血脂**	对辐射危害有辅助保护功能	促进消化**
辅助降血糖**	改善生长发育**#	通便**
抗氧化**	增加骨密度	对胃粘膜有辅助保护功能**

注：**动物试验+人体试食试验 *人体试食试验 #增加兴奋剂检测

三、产品标签有哪些的内容？

- **【原料】** 按配方材料列出全部原料。各原料顺序按其在产品中的用量，由大到小排列。



- **【辅料】** 按配方材料列出全部辅料。

各辅料顺序按其在产品中的用量，由大到小排列。

- **【功效成分或标志性成分含量】** 应包括成分名称及含量。应与产品技术要求中功效成分或标志性成分指标名称一致，以产品技术要求中指标最低值为标签说明书标示值；营养素补充剂以范围值标示。

三、产品标签有哪些的内容？

➤ **【适宜人群】** 应为与安全性、保健功能等科学依据相符的食用安全、有明确功能需求、适合本产品的特定人群。

➤ **【不适宜人群】** 应为适宜人群范围中应当除外的特定人群、现有科学依据不足以支持该产品适宜的婴幼儿、孕妇、乳母等特殊人群，以及现行规定明确应当标注的特定人群。



三、产品标签有哪些的内容？

- **【保健功能】** 应经研发综合确定，符合保健功能声称管理的相关要求。
- **【食用量及食用方法】** 应与产品配方配伍及用量的科学依据、安全性和保健功能试验评价材料等相符。
- **【规格】** 应为最小制剂单元的重量或者体积（不包括包装材料；胶囊剂指内容物；糖衣片或丸指包糖衣前的片芯或者丸芯），应与产品食用量及食用方法相匹配。酒类产品应注明酒精度。

三、产品标签有哪些的内容？

- **【贮藏方法】** 是根据产品特性、稳定性试验等综合确定。贮藏方法为冷藏等特殊条件的，应列出具体贮藏条件。
- **【保质期】** 是经研发综合确定。以“XX月”表示，不足月的以“XX天”表示。
- **【注意事项】** 必须注明“本品不能代替药物。适宜人群外的人群不推荐食用本产品”。
 - 必要时还应根据法规规定、研发情况、科学共识以及产品特性增加相应注意事项，如对本品过敏体质者。



结 语

- 保健食品是食品，是特殊食品，供特定人群食用。
- 保健食品不是药品，不能治病，生病去医院看病。
- 我们国家对保健食品实行上市前逐一审批制。
- 每一个保健食品在上市前必须经过国家市场监督管理总局审批，通过后获得注册批件方可上市。
- 当消费者的合法权益受到侵犯时，法律是保障消费者合法权益的最有力武器，是提振消费者对保健食品信心的维权依据。



(2003年以前的国产保健食品
批准文号、保健食品标志)



(2003年以前的进口保健食品
批准文号、保健食品标志)



(2003年以后的国产保健食品
批准文号、保健食品标志)



(2003年以后的进口保健食品
批准文号、保健食品标志)



谢谢!

